การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย











การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ จัดตั้งกลุ่มชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก ทาง Facebook

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งาน OTOP ภูมิภาค

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 ฝึกอบรมการทอผ้าด้วยฟืม 3 ตะกอ การมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ

3.2 เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงภูมิปัญญาชุมชนไทย ระหว่างวันที่ 21 – 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ จังหวัดอุบลราชธานี

3.3 Workshop ศึกษามรดกภูมิปัญญาผ้าไหมชัยภูมิ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ณ พิพิธภัณฑ์ผ้าโบราณเฮือนคำมุ

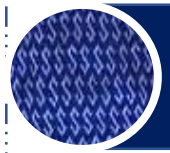
3.4 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ลายผ้าพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” และเตรียมความพร้อมฝึกอบรมมัดหมี่ ย้อมสี และทอผ้าลายพระราชทานลายใหม่



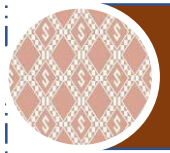




ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567



ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน ก.พ. “501,800 บาท”



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน ก.พ. “421,900 บาท”



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน ก.พ. “831,550 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน กุมภาพันธ์ 2567
“126,402,000 บาท”

